



GUIDATI DALLA NOSTRA VISION

# “TURNING ENERGY INTO INSPIRATION”

Elettrificazione, digitalizzazione, guida autonoma ed ecosostenibilità sono i macro-trend che da qualche anno sono al centro del mondo automotive e delle strategie dei principali attori del mercato.

In questo scenario Brembo, nella sua mission di Solution Provider, approccia con proattività le sfide poste dalla transizione in atto, focalizzandosi su bisogni e desideri delle nuove generazioni, che saranno gli utenti di domani.

Guidata dalla vision “Turning Energy into Inspiration”, che la spinge ad ampliare la propria sfera di influenza alla gestione dell’energia nella sua accezione più ampia, non solo come componentista, ma anche come autorevole sistemista, Brembo continua a investire in modo significativo in innovazione. Innovazione non più solamente nei componenti idraulici e meccanici, ma anche in software e intelligenza artificiale, puntando all’integrazione ad alto valore aggiunto di prodotti e servizi per anticipare i nuovi paradigmi della mobilità.

L’espressione concreta di questa visione è SENSIFY, il primo sistema frenante “fluid free” intelligente che interagisce costantemente con il driver per perseguire l’obiettivo di un mondo senza incidenti. Il suo lancio sul mercato, previsto nel 2025, costituirà una vera rivoluzione nell’automotive.

Al centro della visione strategica, infine, c’è l’impegno verso la sostenibilità, che in Brembo è diventata un modus operandi che permea tutte le attività, i processi e i prodotti. L’orientamento alla sostenibilità è sempre più presente anche nel rapporto con le proprie persone, con la filiera di fornitura e con i territori in cui il Gruppo opera.

Nel corso del 2023 è proseguita l’implementazione di progetti strategici nell’ambito dei tre Pillar - Digital, Global e Cool Brand - attraverso gruppi di lavoro dedicati, che sfruttano una leadership distribuita e le competenze trasversali dei partecipanti e coinvolgono tutte le Region del Gruppo, marcando le direttrici di sviluppo per il prossimo futuro.

---

## DIGITAL

Il mondo è entrato nell'era delle applicazioni dell'intelligenza artificiale, che vede al centro l'elaborazione di dati. La capacità di analizzare e gestire i dati è una competenza cruciale per continuare a crescere e creare innovazione. Per questo, Brembo si è posta un obiettivo ambizioso: diventare un'azienda che, oltre alla produzione di sistemi frenanti, sia in grado di sviluppare e proporre soluzioni complete ai propri clienti, attraverso la diffusione capillare di una solida cultura dei dati all'interno del Gruppo e un approccio sempre più data-driven. BREMBO SOLUTIONS è la nuova unità del Gruppo che sviluppa soluzioni inedite basate su AI•DOING, approccio che unisce l'esperienza di Brembo nell'intelligenza artificiale e la sua applicazione in campo industriale.

---

## GLOBAL

Il percorso di decentralizzazione è in corso da tempo e Brembo è oggi un Gruppo presente in 15 Paesi nel mondo. In quest'ottica il Global Pillar si pone l'obiettivo di bilanciare la presenza internazionale non solo da un punto di vista commerciale, ma anche tecnico e di innovazione, andando a sviluppare e stimolare le eccellenze locali a beneficio di un'organizzazione globale con spirito di multiculturalità che apprezza la diversità ed elegge l'inclusione a valore comune. Un asset importante per il raggiungimento di questo obiettivo è Revelia, prima piattaforma di e-commerce Brembo nata in Cina e dedicata al mercato consumer, orientata a costruire un rapporto diretto con i consumatori, promuovere il marchio alle nuove generazioni e raccogliere dati sempre più necessari a supportare la strategia di business.

---

## COOL BRAND

Brembo non pone limiti alla creatività e ritiene essenziale mettersi continuamente in gioco per rafforzare il proprio marchio, ancorandolo ai nuovi trend che stanno riconfigurando la mobilità in linea con i valori e le sensibilità delle nuove generazioni, soprattutto la Generazione Z. L'obiettivo è intercettare le loro passioni, i loro bisogni e i loro gusti, traducendoli in un'esperienza di brand unica e che porti soluzioni concrete. Il 2023 ha visto il successo della seconda edizione del Brembo Hackathon, che si è svolta presso il Brembo Inspiration Lab, in Silicon Valley: i partecipanti hanno potuto immergersi nel machine learning e nell'Intelligenza Artificiale per rivoluzionare le attuali tecnologie di frenata, al di fuori dei tradizionali processi di innovazione, in linea con la vision di Brembo.



# CARICHE SOCIALI

## Presidente Emerito <sup>(1)</sup>

Alberto Bombassei

---

## Consiglio di Amministrazione <sup>(2)</sup>

---

### PRESIDENTE ESECUTIVO

Matteo Tiraboschi <sup>(7)</sup>

### AMMINISTRATORE DELEGATO

Daniele Schillaci <sup>(7)</sup>

### CONSIGLIERI

Cristina Bombassei <sup>(4) (7)</sup>  
Giancarlo Dallerà <sup>(3)</sup>  
Elisabetta Magistretti <sup>(3)</sup>  
Umberto Nicodano <sup>(6)</sup>  
Elizabeth M. Robinson <sup>(3)</sup>  
Gianfelice Rocca <sup>(3)</sup>  
Michela Schizzi <sup>(3) (5)</sup>  
Manuela Soffientini <sup>(3) (8)</sup>  
Roberto Vavassori <sup>(7)</sup>

## Collegio Sindacale <sup>(9)</sup>

---

### PRESIDENTE

Fabrizio Riccardo Di Giusto <sup>(5)</sup>

### SINDACI EFFETTIVI

Stefania Serina  
Mario Tagliaferri

### SINDACI SUPPLEMENTI

Giulia Pusterla <sup>(5)</sup>  
Alessandra Vaiani

## Società di Revisione

Deloitte & Touche S.p.A. <sup>(10)</sup>

---

## Dirigente Preposto alla Redazione dei Documenti Contabili Societari

Andrea Pazzi <sup>(11)</sup>

## Comitati

### COMITATO CONTROLLO, RISCHI E SOSTENIBILITÀ <sup>(12)</sup>

Elisabetta Magistretti (Presidente)  
Michela Schizzi  
Manuela Soffientini

### COMITATO REMUNERAZIONE E NOMINE

Giancarlo Dallera (Presidente)  
Elizabeth M. Robinson  
Manuela Soffientini

### ORGANISMO DI VIGILANZA

Giovanni Canavotto (Presidente) <sup>(13)</sup>  
Elisabetta Magistretti  
Matteo Tradii <sup>(14)</sup>

(1) Nomina a tempo indeterminato.

(2) In carica sino all'Assemblea di approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2025.

(3) Amministratori non esecutivi e indipendenti.

(4) Il Consigliere riveste anche la carica di Amministratore esecutivo con delega al Sistema di Controllo Interno e Gestione Rischi e di Chief CSR Officer.

(5) Amministratore/Sindaco eletto da lista di minoranza.

(6) Amministratore non esecutivo.

(7) Amministratore esecutivo.

(8) Il Consigliere riveste anche la carica di Lead Independent Director.

(9) In carica sino all'Assemblea di approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2025. Ricopre il ruolo di Comitato per il Controllo Interno e la Revisione Contabile ex art. 19 D.Lgs. 39/2010.

(10) Nominata dall'Assemblea degli Azionisti del 22 aprile 2021 per gli esercizi dal 2022 al 2030.

(11) In carica sino alla scadenza del mandato del Consiglio di Amministrazione in carica, ossia sino all'Assemblea di approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2025.

(12) Tale Comitato svolge anche funzione di Comitato per Operazioni con Parti Correlate.

(13) Esterno Indipendente.

(14) Chief Internal Audit Officer.